



La **X**tramilla

**Una visión de la logística
y el ecommerce**
desde una perspectiva
estratégica





en el mundo

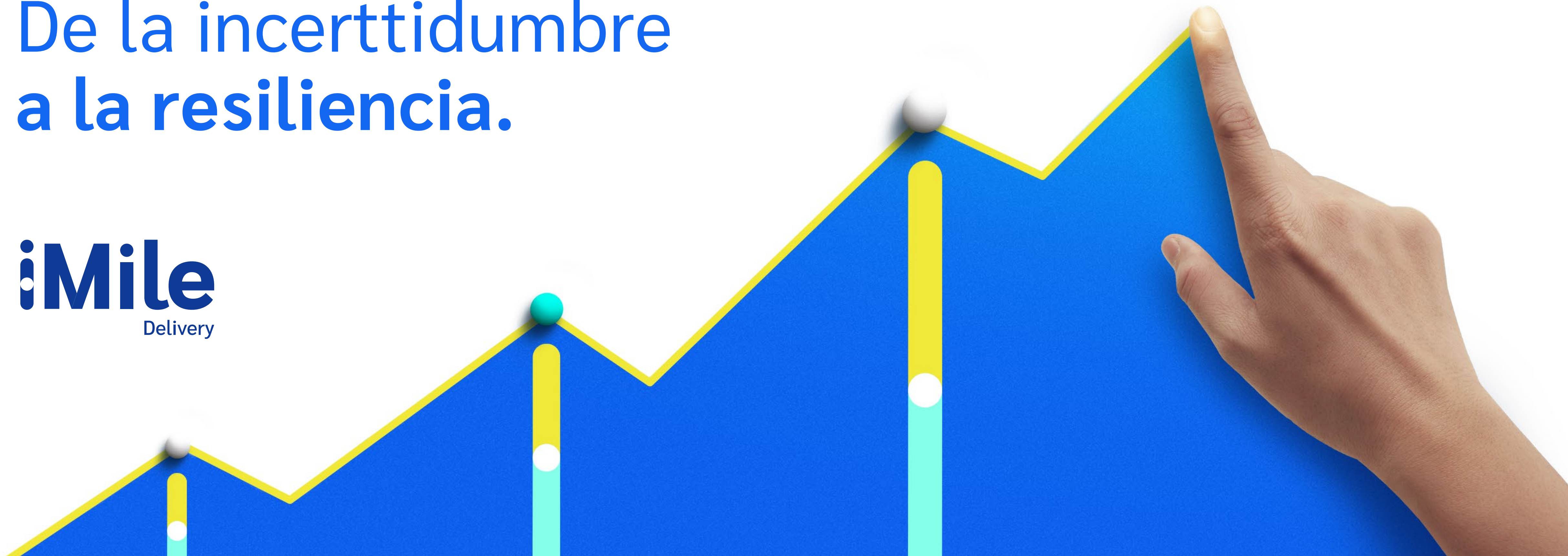
- Somos una empresa consolidada a nivel global pero con un pensamiento local
- Expertos en soluciones de comercio electrónico de última
- Contamos con fondos de inversiones A y B, nuestro principal inversionista es Bytedance (Tik Tok)



Panorama macroeconómico.

De la incertidumbre
a la resiliencia.

iMile
Delivery



El año de la desaceleración mundial

La economía mundial tiene pronósticos reservados para 2023, pero todo indica que será el año de la desaceleración global. Algunas recomendaciones:

- Evitar caer en crisis económica local
- No extender el periodo de recuperación por los efectos de la pandemia
- Ejecutar políticas monetarias que combatan la inflación

Datos destacados:



Crecimiento del PIB mundial **entre 1,5 y 3%.**

Inflación de EU del **5%.**

Inflación en Europa del **4%.**

3 millones de empleos perdidos a principios de 2023 en EU.



Inestabilidad y necesidad de incrementar la transformación digital en México



- Cambios políticos, la inseguridad y la desigualdad en México.
- Nearshoring con Asia e inversión de empresas estadounidenses benefician México.
- Contamos con más de 12 tratados comerciales con 40 países y 32 acuerdos para promover las inversiones directas.

Datos destacados:

Economía mexicana crecerá **entre 1.2 y 1.6%.**

PIB registrará un crecimiento real **anual de 3.4%.**

Inflación **entre 3.3 y 5%.**

El ecommerce aumenta las oportunidades de negocio

Se incrementan las ventas por internet un 27,6% para un valor de 4,29 billones de dólares. Casi 150 millones de personas compraron en línea por primera vez durante la pandemia. Crece el número de usuarios en internet y en los próximos 5 años las compras online representarían hasta un 60% del total de compras en todo el mundo.

- Existen más de **178 millones** de usuarios de internet.
- Más del **90%** se conectan a través de un smartphone.
- Hay más de **4,700 millones** de usuarios en redes sociales.
- El comercio electrónico global alcanzará los **9,4 billones de dólares en 2026**.



**Nada detiene
al ecommerce
mundial**

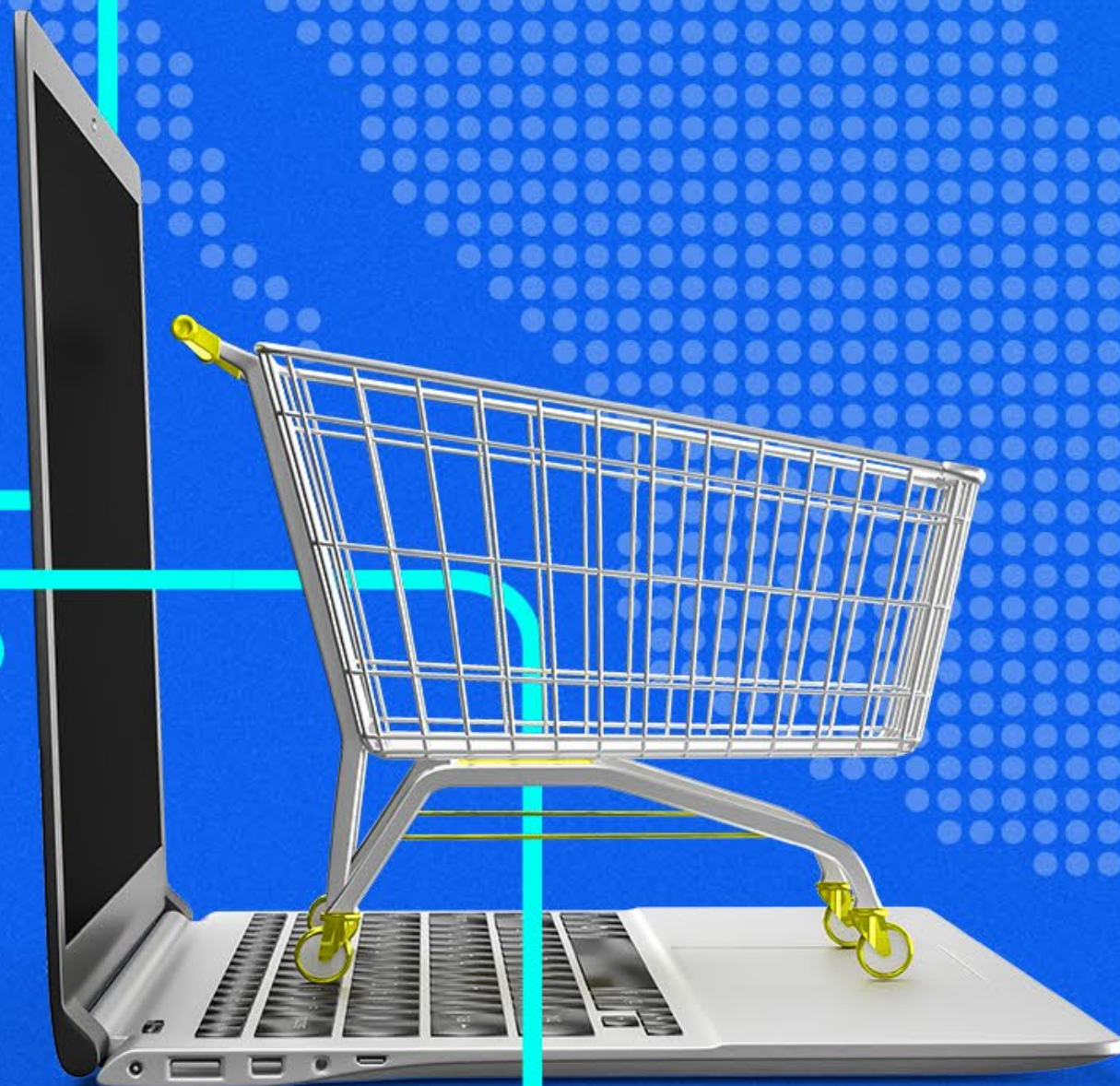
México: amplio potencial para crecer con el comercio electrónico

El comercio electrónico del retail mexicano creció un **27%**, alcanzando ventas por 401.000 millones de pesos (unos 20 millones de dólares), cerrando con un crecimiento del 25% para el 2022.

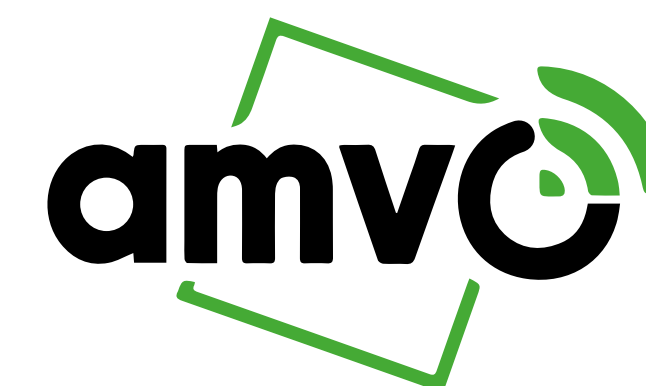
Se espera que en el periodo de 2023 a 2026 el comercio electrónico en México tendrá un crecimiento del 32% anual.

Temporadas altas exitosas:

- En el **Hot Sale 2022** se generaron 23,4 mil millones de pesos (US\$1,16 mil millones), 25% más que en el año 2021.
- En el **Buen Fin 2022** en México generó \$134.4 mil millones de pesos en ventas totales, experimentando un crecimiento de 23% en facturación total promedio diaria vs 2021.
- Crece el comportamiento omnicanal: **77%**



Crecimiento del Comercio Electrónico



- El aumento de la penetración de Internet
- Más penetración en los niveles socioeconómicos bajos
- Más Pymes vendiendo en línea
- Crecimiento del m-commerce
- Mejor manejo de la omnicanalidad
- Desarrollo del Social Commerce
- Más frecuencia de compra
- Nuevas categorías ganando relevancia
- Opciones más amplias de métodos de pago
- La mejor de los servicios como logística
- Desarrollo del comercio electrónico en zonas rurales
- Las ofertas frecuentes con Hot Sale y Buen Fin
- Crossborder ecommerce
- El desarrollo del e-commerce B2B
- Más talento digital

Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales Growth, 2022

% change

1. Singapore	36.0%
2. Indonesia	34.0%
3. Philippines	25.9%
4. India	25.5%
5. Argentina	25.3%
6. Australia	20.0%
7. Malaysia	18.3%
8. Thailand	18.0%
9. Mexico	18.0%
10. Brazil	17.2%
Worldwide	9.7%

Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales
Source: eMarketer, June 2022

276319

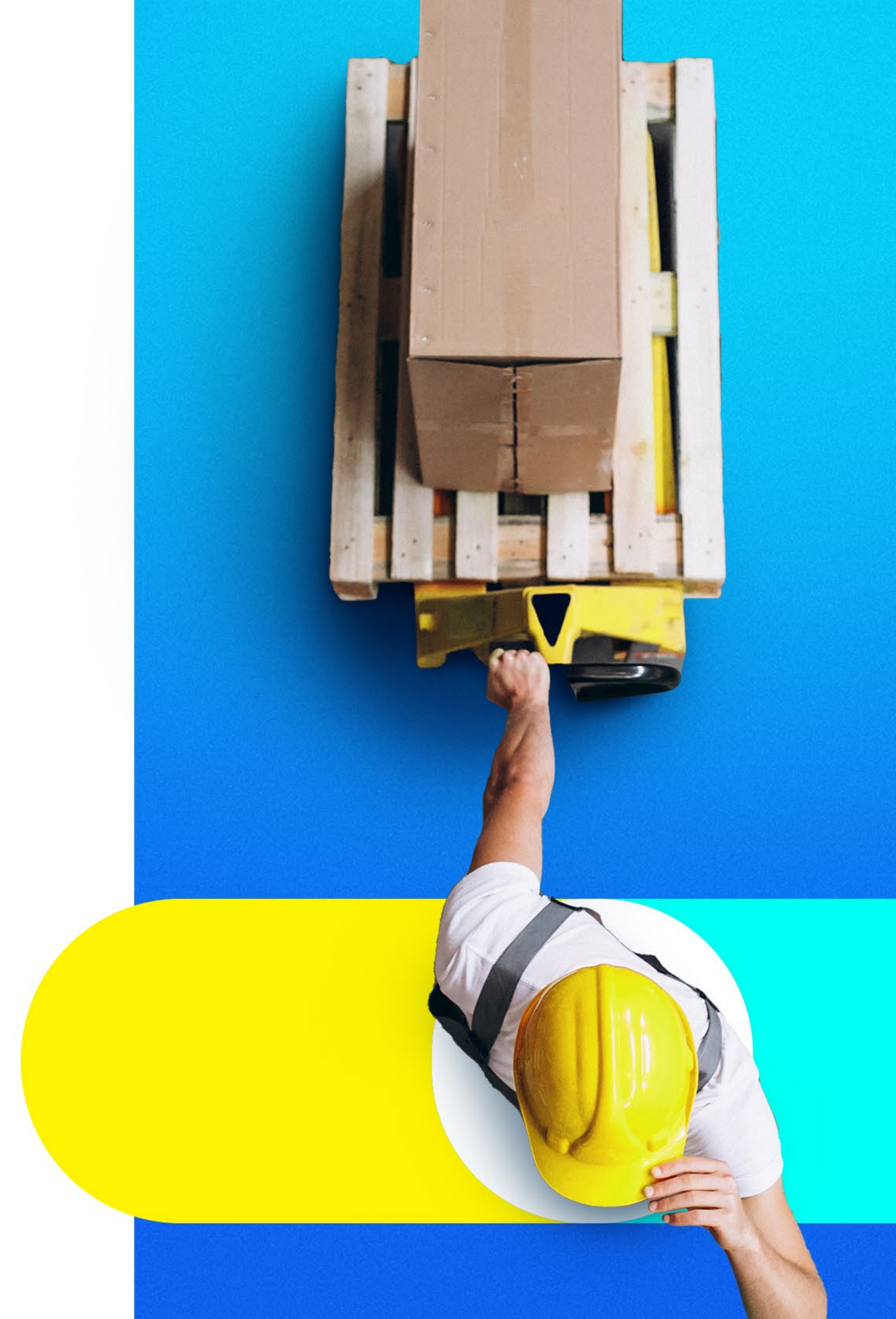
eMarketer | InsiderIntelligence.com

Logística: los pain points que marcarán el 2023

“ En cualquier empresa, del tamaño que sea, es fundamental la planeación, con eso tienes el 80% aproximadamente para saber realmente tus necesidades al momento de salir de empackado a que llega al cliente. ”

Jorge Jiménez.

Boom del Ecommerce + pandemia = Upgrade de la Logística actual



2023

un año disruptivo



- Oferta y demanda de conductores
- Infraestructura
- Seguridad
- Cambios en el mercado
- Costos operativos
- Tendencias del capital riesgo

Algunos datos relevantes:

México se ubica en la 7a posición en materia de desempeño logístico, de entre 50 países evaluados.

La industria del transporte y la logística genera más de 750 mil millones de dólares en el mundo.

En México, el movimiento de mercancías genera 65% del (PIB).

Problemas en las aduanas nos hacen ser más creativos para desarrollar estrategias en la cadena de suministro.

Para hacer frente a los retos en la logística de la Última Milla e-commerce, los agentes deberán impulsar nuevos modelos logísticos.

Algunas acciones necesarias:

- **Mejorar la capacidad** para enfrentar el volumen.
- **Mejorar la rentabilidad** en la operación para poder mantener un precio competitivo con una buena calidad en el servicio.
- **Transformar y modernizar** la flota para hacer frente a las demandas de sostenibilidad y congestión o tráfico urbano.
- **Tecnologías:** Telemetría, servicios de geolocalización, dynamic / big data, bolsas ecológicas, plataformas de movilidad en tiempo real, vehículos eléctricos y alternativos (drones, vehículos autónomos y robotización).



Mensajería y paquetería en México:

- En México se envían al año unos **180 millones de paquetes** de todo tipo dentro del país como al extranjero.
- El sector de mensajería está integrado por alrededor de **2,500 empresas** que se disputan un mercado **de 65,000 millones de pesos anuales**.
- **Más de la mitad de los envíos** del sector es generado por las pymes.
- El desempeño del Producto Interno Bruto (PIB) de los servicios de mensajería y paquetería es muy alentador, ya que **registra un aumento sostenido de 11.3% en forma anual de 2015 a 2020**.
- De las 822 clases de actividad económica que representan el total de la economía, los servicios de mensajería y paquetería **apoyan a 743 actividades, que equivalen a 90% de la economía**.

El futuro está en las herramientas digitales

La clave está en la tecnología y las herramientas para hacer más eficiente la logística. Esta industria tiene una peculiaridad: se podrán implementar diversas plataformas o sistemas con lo mejor de la tecnología, pero siempre se requerirá del factor humano capacitado y comprometido.



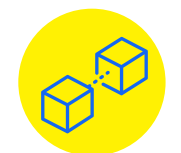
Automatización



Tecnología intuitiva



Compras inmersivas



Políticas de devolución



Quickcommerce



Sostenibilidad



Pasos agigantados en lo digital



Nuevos modelos



¿Quién es iMile?

Delivery

Entendemos el mercado global y contamos con la mejor tecnología logística para ayudar a los negocios locales, con acciones que impulsen el ecommerce al atender las necesidades logísticas con soluciones personalizadas.

iMile existe para conectar.
Conecta un punto
a con un punto **b**

Conectamos a las personas y a los negocios, porque queremos ayudarlos en sus vidas, a inspirarlos en su día a día. Cuando entregamos no vemos un paquete ni una milla, vemos el éxito de los demás, vemos su felicidad y esta es la actitud iMile, una actitud fresca que no se complica, ágil, que se renueva y es feliz de hacer lo que hace:

enviar, entregar y CONECTAR.



iMile Delivery services

- International dropshipping (China-Mexico)
- Customs clearance
- Multi PickUp point
- Last mile delivery
- Reverse logistics



In-house technology

- CRM
- OMS
- ERP
- TMS
- App
(for customer
& delivery driver)



iMile
Delivery

Recap

- Aunque el panorama económico mundial influye para tomar una posición más cautelosa, **la incertidumbre se enfrenta con resiliencia**, con la flexibilidad para adaptarse a los cambios constantes de los mercados.
- El ecommerce seguirá creciendo y en particular en México existe un **gran potencial para vender más por internet**. Aunque los indicadores económicos fueron bajos en 2022, el crecimiento del comercio electrónico, la logística y el sector de la paquetería fue realmente positivo. Esto es muestra de que el 2023 continuará con una buena marcha.
- Las empresas en México necesitan dar un salto mayor en la transformación digital y un factor esencial **para diferenciarse y llegar a más clientes es la logística de última milla**.
- Tener aliados estratégicos, **especialistas en última milla**, es un factor de competitividad.
- **iMile entiende el panorama global y las condiciones particulares del mercado mexicano**, conoce los hábitos de consumo y sabe las necesidades del mercado para emprendedores, pymes y grandes empresas.
- **Ofrecemos soluciones personalizadas de logística de última milla**, con tecnología de desarrollo propio que se integra fácilmente a los sistemas de los clientes para realizar entregas efectivas.





**Juntos
impulsaremos
el ecommerce,
servicio al cliente
y la calidad en la
última milla
que es vital para nuestro
negocio.**



enero 2023